

*Intéressez
vos lecteurs*

Définissez votre ligne éditoriale

POUR un blog, la ligne éditoriale caractérise le fil conducteur en termes de contenus, aussi bien sur le fond (types de sujets abordés) que sur la forme (style rédactionnel, mise en page...).

Avec une ligne éditoriale bien définie et claire, le blog est reconnaissable et se distingue des autres facilement. Elle garantit une cohésion dans le contenu, aussi bien en termes de sujets abordés, de façon d'écrire que dans la personnalité du blogueur, ce qui permet de rendre le blog plus pertinent dans sa thématique.

Pour définir la ligne éditoriale de votre blog, il y a un certain nombre de questions à se poser.

- Quels sont les **objectifs** du blog ? Par exemple : partager vos connaissances, faire des rencontres ? Vous avez dû y répondre p. 13.
- Qui sont les **lecteurs** ? Quels sont leurs besoins, connaissent-ils bien votre thématique ? Par exemple, cela peut être des amateurs de chocolat, des mamans qui n'ont pas beaucoup de temps à consacrer à la cuisine, ou des étudiants avec peu de revenus... (comme vu p. 22).
- Quels **sujets** seront abordés ? On les retrouvera dans les catégories du blog. Par exemple, seulement des desserts ? Des recettes *healthy*, entrées, plats, desserts et boissons ? Des plats à faire en moins de 20 minutes ? Des recettes selon la saisonnalité des produits ? Ou bien tous les plats sans distinction ? Des visites de restaurants ?
- Comment vous adresserez-vous à vos lecteurs (**ton, vocabulaire, type de médias...**) ? Considérez-vous qu'ils connaissent déjà les bases de la cuisine ou bien sont-ils débutants ? Est-ce que vous les tutoyez ou vous les vouvoyez ? Ferez-vous des vidéos, podcasts, recettes imprimables ?
- À quel **rythme** de publication ? Par exemple, à chaque repas, soit matin, midi et soir ? Ou une fois par jour, une fois par semaine ?
- Sur quels **supports** ? Le blog, les réseaux sociaux, mais aussi le papier sous forme de livre imprimé ?

Une fois que votre ligne éditoriale est définie, vous avez toujours la possibilité de la modifier selon les attentes de vos lecteurs et selon vos envies qui peuvent évoluer.

Il peut aussi vous arriver de sortir de votre ligne éditoriale (par exemple si vous souhaitez parler de sport sur un blog de cuisine), mais c'est peut-être justement un signe que vous devez la faire évoluer pour intégrer cette nouvelle thématique plus durablement ?

À vous de jouer

Sur quelles thématiques souhaitez-vous bloguer ?

Comment vous adresserez-vous à vos lecteurs ? Barrez les mentions inutiles.

- Comme à des débutants / comme à des connaisseurs / les deux, avec des articles adaptés pour chacun.
- Vous allez les : tutoyer / vouvoyer.
- Avec du texte / des podcasts / des vidéos / autres : _____

À quelle fréquence souhaitez-vous publier de nouveaux articles ?
Des jours et heures précis ?

Sur quels supports allez-vous bloguer, c'est-à-dire créer du contenu (à ne pas confondre avec « communiquer » qui sera juste du partage de vos articles) ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un blog classique | <input type="checkbox"/> Facebook avec les <i>Instant Articles</i> |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> Des plates-formes de micro-blogging comme Tumblr, Medium | |
| <input type="checkbox"/> Autres : _____ | |

Quel contenu pour chaque support ? (Il ne faut bien sûr pas dupliquer le contenu d'une plate-forme à l'autre, voir p. 104.)

Écrivez des articles de qualité

Si je n'avais qu'un seul conseil à vous donner pour générer du trafic vers votre blog, ce serait : **écrivez des articles de qualité**. En effet, c'est seulement en proposant du contenu intéressant que des lecteurs viendront lire vos articles, qu'ils les partageront éventuellement et reviendront pour vos prochaines publications. Cela s'appelle le marketing de contenu.

De plus, un contenu de qualité sera également perçu comme tel par les moteurs de recherche (voir chapitre 4, p. 103), qui placeront vos articles en bonne position sur vos thématiques.

Soyez remarquable, écrivez des articles de qualité, utilisez les méthodes de rédaction des écrivains et intéressez vos lecteurs. Pour cela, respectez les points suivants pour chaque article.

- Répondez à un **besoin précis**, à une question. Le lecteur doit avoir obtenu sa réponse ou satisfait sa curiosité à la fin de l'article. Par exemple, « comment faire des cookies moelleux » ?
- Écrivez avec le but d'être le **meilleur** sur votre sujet : votre article doit être le plus **complet** possible, avec des liens vers vos sources si besoin. Il doit s'agir d'un texte qu'on aurait envie de faire lire à quelqu'un qui recherche la même information que soi. Par exemple, donner les ingrédients des cookies ne suffit pas, la recette doit pouvoir être faite même par quelqu'un qui ne sait pas ce qu'est un batteur ou un cul-de-poule.
- Faites des **recherches** pour voir ce que d'autres blogueurs ont déjà écrit à ce sujet, et pour vérifier vos sources. Vous verrez ainsi si vous n'avez pas oublié certains aspects du sujet traité et pourrez aussi adopter un angle différent. Comme vu précédemment, vous devez proposer un article qui devienne la référence sur ce sujet.
- Essayez à chaque fois que cela est possible de remettre les choses dans leur **contexte**. Par exemple, si vous donnez la recette des cookies de Laura Todd, vous pouvez expliquer qu'il s'agit de cookies américains fondants et moelleux à l'intérieur et croustillants à l'extérieur, créés par une société qui possède plusieurs boutiques aux États-Unis et en France, et que ce sont probablement les meilleurs cookies du monde.